

Извештај
о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне
поштанске марке „Кров 2022”

- 1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности? Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог документа јавне политике или прописа.

Након политичких немира и оружаних сукоба на просторима бивше СФРЈ деведесетих година прошлог века, у Републику Србију је пристигао велики број избеглица из Босне и Херцеговине и Хрватске, и дошло је до расељавања лица са Косова и Метохије, тако да по бројности ових лица Република Србија постаје прва земља у Европи.

Са циљем да се побољша квалитет живота најугроженијих категорија избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији, заједничком и интензивном сарадњом централних и локалних органа власти, међународних донатора и невладиних организација, покренути су бројни пројекти међу којима је и пројекат откупа кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица. Комесаријат за избеглице и миграције је у сарадњи са хуманитарном организацијом „Ана и Влада Дивац“ – ХОД обезбедио куповину 10 сеоских домаћинстава за породице избеглица, које су се определиле за интеграцију, а у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке „Службени гласник РС”, број 61/05 и Уредбе о издавању доплатне марке „Можеш и ти“, „Службени гласник РС” број 118/2007. Од 2010. године издаје се доплатна поштанска марка на иницијативу Комесаријата за избеглице и миграције ради обезбеђивања средстава за откуп кућа са окућницом и закључно са 2021. годином откупљено је укупно 112 сеоске куће са окућницом на територији Републике Србије.

У 2022. години планира се издавање доплатне поштанске марке „Кров 2022“ у тиражу од 1.500.000 комада и вредношћу апоена од 10 динара, чијом би се продајом могао остварити бруто износ од 15.000.000 динара. У 2022. години се планира куповина до 10 сеоских домаћинстава са окућницом.

У даљем тексту се наводи година, назив доплатне поштанске марке за ове намене и број откупљених сеоских домаћинстава:

- 1. у 2010. години од доплатне поштанске марке „Кров”, 8 сеоских домаћинстава,*
- 2. у 2011. години од доплатне поштанске марке „Корак напред”, 7 сеоских домаћинстава,*
- 3. у 2013. години од доплатне поштанске марке „Кључ”, 15 сеоских домаћинстава,*
- 4. у 2014. години од доплатне поштанске марке „Нови кров”, 13 сеоских домаћинстава,*
- 5. у 2015. години од доплатне поштанске марке „Рука руци”, 12 сеоских домаћинстава,*
- 6. у 2016. години од доплатне поштанске марке „Кров 2016”, 10 сеоских домаћинстава,*
- 7. у 2017. години од доплатне поштанске марке „Кров 2017”, 10 сеоских домаћинстава,*

8. у 2018. години од доплатне поштанске марке „Кров 2018”, 10 сеоских домаћинства,
9. у 2019. години од доплатне поштанске марке „Кров 2019”, 10 сеоских домаћинства,
10. у 2020. години од доплатне поштанске марке „Кров 2020”, 9 сеоских домаћинства, и
11. у 2021. години од доплатне поштанске марке „Кров 2021”, 8 сеоских домаћинства.

Остварена средства нису значајно одступала од планираних тако да је било могуће реализовати планирану куповину која се углавном кретала око 10 сеоских домаћинства на годишњем нивоу.

У бруто износу средстава од продаје доплатне поштанске марке увек су садржана и средства која се односе на трошкове штампања, продаје и визуелног решења марке, која износе око 17%, а која корисник средстава планира у свом програму коришћења средстава.

- 2) Који су важећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

Закон о издавању доплатне поштанске марке („Службени гласник РС”, број 61/05).

- 3) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

У спровођењу претходних уредаба о издавању доплатне поштанске марке са циљем обезбеђења средстава за откуп сеоских кућа са окућницом, није било проблема и сва средства су до сада пренета кориснику, односно Комесаријату за избеглице и миграције.

- 4) Која промена се предлаже?

Не предлаже се промена већ је у питању континуирана активност која се спроводи сваке године у складу са Законом о издавању доплатне поштанске марке.

- 5) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

Циљне групе на које ће утицати Уредба су најугроженије категорије избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији, правна и физичка лица која ће слати поштанске пошиљке у периоду од 7-20. марта 2022. године, као и ЈП „Пошта Србије”.

- 6) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва?

Уредбом се предлаже издавање доплатне поштанске марке „Кров 2022”, откупа кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално најугроженијих породица избеглица и интерно расељених лица у Републици Србији. Максимални, односно бруто износ који се може остварити продајом целокупног тиража доплатне поштанске марке од 1.500.000 комада при вредности апоена од 10 динара, је 15.000.000 динара.

- 7) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важећим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе?

Информације о откупу кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица су доступне свима.

8) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

Управа за трезор располаже подацима о висини средстава која су остварена продајом доплатне поштанске марке „Кров 2022”, а која уплаћује ЈП „Пошта Србије” на посебан рачун буџета Републике Србије.

9) Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „status quo” опција?

Предложени начин прикупљања средстава за откуп кућа са окућницом ради решавања стамбеног питања социјално угрожених породица избеглица и интерно расељених лица примењује се од 2010. године и на тај начин се обезбеђују средства намењен за решавање социјалних питања најугроженијих категорија наведених лица.

Овај вид стамбеног збрињавања се више не подржава средствима Предприступних фондова Европске уније.

10) Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?

Привредни субјекти и физичка лица ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 7-20. марта 2022. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Кров 2022”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 15.000.000 динара.

Средстава која се остваре продајом доплатне поштанске марке уплаћују на посебан рачун буџета код Управе за трезор, која се усмеравају Комесаријату за избеглице и миграције.

11) Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?

Привредни субјекти ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 7-20. марта 2022. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну поштанску марку „Кров 2022”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 15.000.000 динара.

12) Колике трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати грађанима?

Грађани ће имати обавезу да у периоду реализације доплатне поштанске марке од 7-20. марта 2022. године на поштанске пошиљке у унутрашњем саобраћају у Републици Србији, осим на пошиљке новина и часописа, преко ЈП „Пошта Србије” плаћају доплатну

поштанску марку „Кров 2022”, у висини од 10 динара. Укупан тираж је 1.500.000 комада, и при продаји целокупног тиража могуће је остварити 15.000.000 динара.

13) Да ли се изабраном опцијом уводе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене? Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета? Које додатне мере треба спровести и колико времена ће бити потребно да се спроведе изабрана опција и обезбеди њено касније доследно спровођење, односно њена одрживост?

Програм за откуп кућа са окућницом се спроводи годинама, нема организационих, управљачких или институционалних промена, и нема потребе да се повећавају капацитети или врше неке организационе промене.

Ради реализације ове уредбе потребно је сваке године водити рачуна да се временски ускладе активности везане за штампање и дистрибуцију предметне доплатне поштанске марке, које се обављају пре рока који је уредбом предвиђен, како би се испоштовало да издавања исте отпочне у року предвиђеном овом уредбом.

14) Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?

Законом о буџету Републике Србије за 2022. годину („Службени гласник РС”, број 110/21) планирана су средства по основу предметне доплатне поштанске марке, на размену буџетског корисника – Комесаријата за избеглице и миграције, у висини од 15.000.000 динара.

15) Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?

Постоји ризик да се неће прикупити потребна средства.

Приликом израде Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Кров 2022” нису спроведене консултације у смислу члана 44. став 2. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19).

Напомена: Обрисана су питања за Извештај о спроведеној анализи ефеката Предлога уредбе о издавању доплатне поштанске марке „Кров 2022” за која је процењено да нису релевантна за Предлог ове уредбе.